



**Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε.
Χειμερινό εξάμηνο 2004-2005**

**Σπύρος Α. Μοσχονάς
Ανάλυση δημοσιογραφικού λόγου**

Ώρες συνεργασίας: Τρίτη 3:00-5:00 μμ
τηλ. 210-3689259
e-mail: smoschon@media.uoa.gr

Θέματα των παραδόσεων

1. Γενικά θέματα

1. Προφορικότητα και εγγραμματοσύνη
2. Τυπολογία των κειμενικών ειδών
3. Συστοιχίες και ακολουθίες κειμένων
4. Εθνογραφία παραγωγής-πρόσληψης του δημοσιογραφικού λόγου
5. Κριτική ανάλυση του δημοσιογραφικού λόγου

2. Ειδικά θέματα

1. Η κοινή νεοελληνική στα ΜΜΕ
2. Στερεοτυπικά είδη
3. Αθλητική δημοσιογραφία
4. Η «γλώσσα των ειδήσεων»
5. Η «γλώσσα της διαφήμισης»
6. Συνέντευξη – Εκπομπές λόγου και διαλόγου

Αξιολόγηση

Εργασία / Συγγραφικό Project +/- Εξετάσεις

Επιλεγμένη βιβλιογραφία (διαθέσιμη)

Lavoinne, Y., *H γλώσσα των μέσων ενημέρωσης*, μτφρ. Π. Πολίτης. Θεσσαλονίκη: Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών - Ίδρυμα Μανόλη Τριανταφυλλίδη, 2004.

Χατζησαββίδης Σ., *Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος: Θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις*. Αθήνα: Gutenberg, 1999.

Adam J.-M., *Ta κείμενα: Τύποι και πρότυπα*, μτφρ. Γ. Παρίσης, επιμ. Ε. Καψωμένος. Αθήνα: Πατάκης, 1999.
Beard A., *The Language of Sport*. London: Routledge, 1998.

Bell A. & P. Garrett, επιμ., *Approaches to Media Discourse*. Oxford: Blackwell, 1998.

Bell A., *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell, 1991.

Burger H., *Sprache der Massenmedien*. Berlin: Walter de Gruyter, 1990.

- Coulthard M., *An Introduction to Discourse Analysis*. London: Longman, 2¹⁹⁸⁵ [1977].
- Crisell A., *Η γλώσσα των φαδιοφάνων*, μτφρ. Ι. Μπαμπασάκης. Αθήνα: Επικοινωνία και Κουλτούρα, 1991.
- Crystal D., *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
- Delin J., *The Language of Everyday Life*. London: Sage, 2000.
- van Dijk T., *News Analysis*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1988.
- van Dijk T., *News as Discourse*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1988.
- van Dijk T., *Racism and the Press*. London: Routledge, 1991.
- Fairclough N., *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London: Longman, 1995.
- Fairclough N., *Media Discourse*. London: Arnold, 1995.
- Fiske J. & J. Hartley, *Η γλώσσα της τηλεόρασης*, μτφρ. Ρ. Αστρινάκη. Αθήνα: Επικοινωνία και Κουλτούρα, 1992.
- Fiske J., *Introduction to Communication Studies*. London: Methuen, 1982.
- Fowler R., *Language in the News*. London: Routledge, 1991.
- Γεωργακοπόλου Α. & Δ. Γούτσος, *Κείμενο και επικοινωνία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1999.
- Goddard A., *The Language of Advertising*. London: Routledge, 1998.
- Graddol D. & O. Boyd-Barrett, *Media Texts: Authors and Readers*. Clevendon: Multilingual Matters/The Open University, 1994.
- Κουτσουλέλου-Μήχου Σ., *Η γλώσσα της διαφήμισης: Κειμενογλωσσολογική προσέγγιση των διαφημιστικού κειμένου*. Αθήνα: Gutenberg, 1997.
- Levinson S., *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press, 1983.
- Μοσχονάς Σ. Α., 1994. «Ακροαματικοί ρόλοι και ακροατήρια», *Μελέτες για την ελληνική γλώσσα: Πρακτικά της 15ης ετήσιας συνάντησης των Τομέα Γλωσσολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής των Α.Π.Θ.*, Θεσσαλονίκη, 1995, 698-709 [www.media.uoa.gr/people/smoschon].
- Μοσχονάς Σ. Α., 1995. «Ακροατήρια και επικοινωνία». *Διαβάζω* 348, 192-188 [www.diba.gr, ό.π.].
- Μπουκάλας Π. & Σ. Α. Μοσχονάς, επιμ., *Δημοσιογραφία και γλώσσα: Πρακτικά συνεδρίου (15-16 Απριλίου 2000)*. Αθήνα: ΕΣΗΕΑ, 2001.
-
- Maingueneau, D., *Analyser les textes de communication*. Paris : Dunod, 1998.
- Ong W. J., *Προφορικότητα και εγγραμματούρη*, μτφρ. Κ. Χατζηκυριάκου, επιμ. Θ. Παραδέλλης. Ηράκλειο: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 1997.
- Reah D., *The Language of Newspapers*. London: Routledge, 1998.
- Scollon R., *Mediated Discourse as Social Interaction: A Study of News Discourse*. London: Longman, 1998.
- Stillar G. F., *Analyzing Everyday Texts: Discourse, Rhetoric, and Social Perspectives*. London: Sage, 1998.
- Yule G., *Pragmatics*. Oxford: Oxford University Press, 1996.
-
- Ψάλτου-Joycey Α., επιμ., *Η γλώσσα των M.M.E., αφιέρωμα στο περ. Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία* 17.
-

